

# Llegan las navidades... del consumidor prudente

Celebraciones alegres. Momentos de tranquilidad. Diversión, comida y regalos.

Vuelve la Navidad, días de celebración con familiares y amigos, y la preparación de la llegada de un nuevo año. Muchos ya han empezado sus compras navideñas.

**Este año, repartir espíritu navideño significa repartir los gastos.**

Los consumidores españoles se disponen a celebrar las fiestas más brillantes, pero lo harán con un nuevo espíritu: una combinación de alegría y prudencia que refleja la difícil situación económica.

## Los consumidores ya tienen sus listas de la compra...

Los consumidores mantienen la ilusión por las fiestas, aunque se han apretado el cinturón. Este año hay un nuevo grupo de compradores: los consumidores organizados.

**39%**

compran en otras épocas para **conseguir los mejores precios**

**47%**

va a invertir tiempo buscando **las tiendas que le ofrezcan los mejores precios**

**23%**

**de los consumidores reconoce gastar más de forma involuntaria a causa del aumento de precios**

**...y tienen sensaciones festivas**

**81%**

esperan la Navidad con ilusión

**50%**

quieren pasar tiempo con sus familiares y amigos

**30%**

piensan hacer regalos a los demás y a sí mismos



¿Cuál es el regalo favorito?

**Ropa y calzado**



¿Qué regalos son tendencia?

**Viajes y experiencias**

Pero los consumidores sienten una **alegría consciente** y planean mejor. Toman decisiones estratégicas para que los problemas económicos no les arruinen la Navidad...

## ¿El objetivo?

**Fijar el presupuesto  
Cumplirlo  
Estirar el dinero**

**72%**

se han marcado **reducir el consumo de los productos no esenciales**

**76%**

quieren **reducir el consumo de servicios (luz, agua, calefacción, etc.)**

Los restaurantes y los retailers de ropa, los más afectados...

**45%**

de los consumidores afirma **gastar menos en restaurantes**

**43%**

destina **menos dinero a ropa**

**Pese a la prudencia, los consumidores se decantan por las opciones sostenibles**

**63%**

de los consumidores comprará **productos de origen local**

**55%**

de los consumidores **escogerá entregas y embalajes respetuosos**

**55%**

de los consumidores comprará productos **rellenables, recargables, reutilizables o reciclables**

**37%**

de los consumidores comprará **artículos de segunda mano**

**A la hora de las compras navideñas, los consumidores españoles prefieren hacer sus compras en la tienda física si les ofrece la experiencia adecuada.**

**90%**

de los consumidores aseguran que el **personal atento y amable** es decisivo a la hora de elegir una tienda.

**89%**

de los consumidores quiere **personal con conocimiento** que pueda ayudar y asesorar.

**88%**

de los consumidores busca **incentivos especiales exclusivos en las tiendas físicas.**

**¿Volverán los compradores a las tiendas físicas guiados por este interés en las experiencias?**

**65%**

de los consumidores prevé **hacer la mayor parte de sus compras navideñas en tiendas físicas.**

La recogida sencilla en tienda, los momentos inolvidables y una distribución práctica y atractiva son muy importantes para atraer a los compradores a las tiendas... y hacer que se queden.

**Este año, los consumidores harán sus compras navideñas con espíritu y siendo más conscientes de sus gastos.**

**Pero, están decididos a que la incertidumbre económica no les arruinen la mejor época del año.**