



PROFUNDO CONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA

VIDEO TRANSCRIPT

0:00 lo que me motiva es el continuo cambio
0:02 soy Roland Hitler soy ingeniería
0:04 industrial de la Universidad de Buenos
0:06 Aires Tengo 30 años de experiencia en
0:08 acento y hoy en día soy responsable de
0:10 operaciones en Sudamérica hispana pase
0:13 por cinco seis cambios en accenture que
0:16 siempre fueron nuevos de desafíos y
0:18 nuevas oportunidades de carrera soy soy
0:20 líder de latinoamérica porque entiendo
0:21 las culturas de cada uno de nuez
0:24 colaboradores para justamente lograr el
0:26 máximo potencial de cada uno
0:29 [Música]
0:31 a través de haber vivido y trabajado en
0:33 varios países uno aprende mucho de las
0:36 distintas culturas y se prepara para
0:38 trabajar con ellos tener la empatía para
0:41 entender las diferencias culturales que

0:43 uno tiene
0:45 gran fuerte de accenture es el
0:48 conocimiento profundo de industrias he
0:50 trabajado muchísimas industrias arranqué
0:52 en Consumo masivo después trabajé
muchos
0:54 años en la industria Automotriz
0:55 muchísimos años en la industria
0:57 siderúrgica
1:01 como ingeniero me gusta conocer los
1:04 procesos conocer la planta ahí donde uno
1:06 puede mejorar los procesos y entender la
1:08 problemática real que cada compañía
1:11 tiene y eso lo que hace al centro al
1:13 centro va a los lugares donde realmente
1:15 están los problemas y vamos y
resolvemos
1:17 y ayudamos
1:19 [Música]
1:22 para diseñar la máquina hay que tener



1:25
personas atrás que hayan diseñado el
1:27
proceso primero y ahí donde pueda
1:29
accenture con su experiencia tiene ese
1:31
conocimiento profundo de las Industrias
1:33
y la aplicación de la tecnología a los
1:36
procesos
1:38
los clientes están acostumbrados a usar
1:40
sus herramientas sus sistemas no tienen
1:42
la potencialidad ni la posibilidad de
1:45
integrar nuevas herramientas para
1:47
transformar su procesos eso es lo que
1:49
trae sino vecinos tiene un repositorio
1:50
importante de conocimiento Industrial
1:53
donde tenemos los procesos que son
1:55
algunos muy generales pero específicos
1:58
para cada industria
2:02
nos dirigentes son una herramienta clave
2:05
en nuestro proceso de venta y operación
2:08
después y ahí donde los clientes ven que
2:11
los cambios que hacemos los procesos
son
2:13
reales

2:13
[Música]
2:19
Lucho Reyes es estar preparado para las
2:22
nuevas generaciones y los nuevos
2:25
procesos es tener la tecnología
2:27
implementada para que cada vez las
2:29
operaciones sea más inteligentes y más
2:32
fluidas y menos humanos dependientes
eso
2:35
es el Future estar preparado para
2:38
desafíos tecnológicos que vienen en el
2:40
futuro
2:41
[Música]
Spanish (auto-generated)