



**Serie de estudios
macroeconómicos**

Creando valor a través de
negocios más responsables

Sostenibilidad: cumpliendo con lo prometido



La pandemia de la Covid-19 ha puesto de manifiesto, como nunca antes, nuestra interconexión global e interdependencia colectiva. Esta era sin precedentes requiere que compañías, gobiernos y sociedad civil trabajemos juntos para construir un futuro más equitativo, resiliente y sostenible para las personas y el planeta.

El desarrollo sostenible impulsa la resiliencia: con esta premisa en mente, los grupos de interés exigen a las empresas una reconstrucción efectiva. Con el pleno compromiso de las empresas, aún estamos a tiempo de generar el impacto necesario para alcanzar los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS) de la ONU para 2030 y reducir las futuras crisis económicas de magnitudes similares a la de la Covid-19.

Los autores

Kathleen O'Reilly

Global Lead –
Accenture Strategy

Kathleen lidera Accenture Strategy, desde donde crea valor para los accionistas y contribuye a la agilidad competitiva al colaborar con juntas directivas, CEO y ejecutivos para definir y dar respuesta a las cuestiones de negocio más estratégicas, como el crecimiento, la rentabilidad, la transformación basada en la tecnología, las fusiones y adquisiciones (M&A), los modelos de explotación y la sostenibilidad. Además, es miembro del Global Management Committee de Accenture.

Kathleen trabaja desde Filadelfia.

Peter Lacy

Chief Responsibility Officer y
Global Sustainability Services
Lead

Peter es Chief Responsibility Officer y Global Sustainability Services Lead de Accenture. Se encarga de supervisar las acciones de negocio responsable de la compañía y garantiza la integración de la sostenibilidad en la actividad de los clientes, diseñando y fomentando su creciente cartera de servicios de sostenibilidad, con la que ayuda a los clientes a generar valor e impacto. Es miembro del Global Management Committee de Accenture y lidera las relaciones de la compañía con el Foro Económico Mundial y el Pacto Mundial de la ONU. Peter trabaja desde Londres.

Karen O'Regan

Managing Director –
Accenture Strategy, Ireland
Lead

Karen es la responsable de Accenture Strategy en Irlanda. Trabaja con CEO y altos directivos de compañías del Fortune 500, así como organizaciones públicas. Se encarga de las estrategias corporativas, la transformación y el crecimiento digitales y las estrategias de innovación. Karen ayuda a las organizaciones a responder a los cambios tecnológicos disruptivos a través de la sostenibilidad como catalizador clave de la agilidad competitiva. Karen trabaja desde Dublín.

Mikayla Hart

Senior Manager
– Accenture
Strategy

Mikayla lidera el área de Estrategia de negocios responsables y sostenibles de Accenture Strategy en Norteamérica. Acompaña a clientes de todos los sectores durante la transformación de sus modelos de negocio, ecosistemas y cadenas de valor a través de la innovación sostenible para ofrecer valor a todos los grupos de interés, teniendo en cuenta el impacto económico, medioambiental y económico. Mikayla trabaja desde San Diego.

Este informe describe la magnitud de los desafíos a los que nos enfrentamos para lograr una reconstrucción efectiva e identifica las oportunidades que las compañías pueden aprovechar para contribuir a un mundo más resiliente y sostenible.

Nuestro análisis se centra en 12 sectores económicos y en el punto de partida en el que se encuentra cada uno de ellos tanto para impulsar unos ODS específicos como para obtener ventajas como la reducción de costes y riesgos, una mayor confianza con sus grupos de interés y nuevas oportunidades de crecimiento.

El estudio permite a los CEOs identificar aquellos itinerarios que permiten la reinversión específica de cada industria y la colaboración conjunta entre diversos sectores para lograr construir negocios responsables.

Las compañías desempeñan un rol crucial a la hora de movilizar la acción sostenible, comenzando con la puesta en marcha de estrategias que marquen ambiciones específicas en aquellas áreas de mayor impacto en los ODS (véase la Figura 1). Las directrices desarrolladas dentro del programa [SDG Ambition](#) marcan el camino a seguir para que los líderes empresariales integren la sostenibilidad en sus estrategias corporativas, generando así valor compartido para las compañías y la sociedad. Este enfoque no podía llegar en mejor momento. En la comparecencia en 2019 de António Guterres, Secretario General de la ONU, en la que anunció de la Década de Acción afirmó:

“Resulta bastante evidente que es necesaria una respuesta más profunda, rápida y ambiciosa para impulsar la transformación social y económica necesarias para lograr nuestros objetivos de 2030”.¹

El éxito depende de la colaboración. El liderazgo de los diferentes sectores económicos será clave a la hora de identificar alianzas que permitan ofrecer una respuesta conjunta a los retos que no se pueden resolver de forma individual. Aprovechar estas oportunidades ofrecerá grandes ventajas competitivas: resiliencia de la cadena de suministro y confianza en la marca. Ha llegado la hora de cumplir con lo prometido.

Figura 1
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU



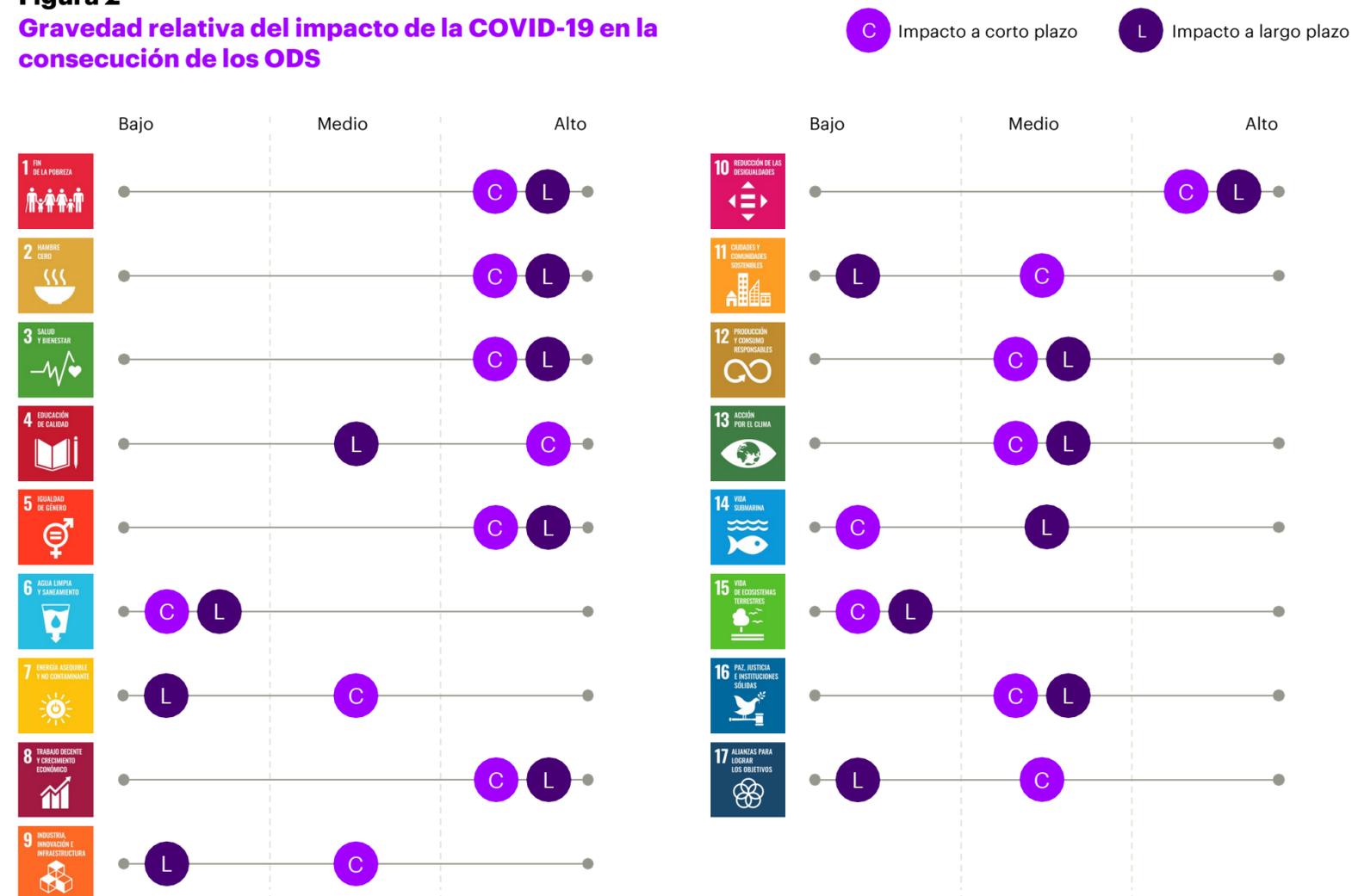
La magnitud del desafío

Incluso antes de la pandemia, el mundo no progresaba a la velocidad ni magnitud necesarias para alcanzar los ODS en 2030.

La extrema pobreza se mantendría en el 6% en 2030, según las previsiones. El hambre continuó aumentando por tercer año consecutivo. Las emisiones de gases de efecto invernadero siguieron creciendo. Las desigualdades de género persistieron. Y las instituciones no consiguieron ser lo suficiente efectivas para abordar todos de estos problemas.²

Accenture Strategy ha identificado los impactos a corto y largo plazo de la pandemia en las metas y los indicadores relativos a cada ODS. Nuestra conclusión: La pandemia plantea desafíos a corto plazo y dificulta los avances a largo plazo con respecto a los 17 ODS (véase la Figura 2). Aunque la pandemia ha afectado a la consecución de todos los ODS, los objetivos que abordan problemas socioeconómicos han sido los más perjudicados.

Figura 2
Gravedad relativa del impacto de la COVID-19 en la consecución de los ODS



Las consecuencias económicas de la pandemia de la Covid-19 podrían aumentar la pobreza mundial hasta en 500 millones de personas —el 8% de la población mundial—, lo que supondría un retroceso de 30 años en el grado de las mejoras económicas.³ Se estima que dos de cada cinco puestos de trabajo destruidos durante la pandemia no se volverán a crear.⁴ Además, la Covid-19 afectará en mayor medida a las mujeres, quienes ocupan puestos de trabajo a jornada parcial y peor remunerados en una mayor proporción a nivel mundial.⁵ Por ello, se necesita una respuesta inmediata de las compañías para lograr los objetivos en 2030.

Los grupos de interés esperan que las compañías aprovechen la coyuntura

Los diferentes grupos de interés (incluidos consumidores, empleados e inversores) exigen a las compañías acciones responsables y sostenibles. Según el informe “Accenture Covid-19 Consumer Research”, en el que se encuestó a 8.529 consumidores de 19 países en junio de 2020, el 67% de los consumidores espera que las compañías inviertan en soluciones justas, sostenibles y a largo plazo después de la crisis.⁶

Además, el 71% de los inversores cree que la Covid-19 aumentará la concienciación acerca de los riesgos relacionados con el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad, así como las acciones para reducirlos (véase la Figura 3).⁷

No obstante, todo desafío presenta una oportunidad. Al afrontar de forma proactiva estos problemas, las compañías pueden reducir los riesgos de enfrentarse a futuras crisis, el creciente malestar social y las interrupciones en la actividad empresarial. Incorporar la sostenibilidad en las operaciones y en el desarrollo de productos puede suponer una fuente de valor para las compañías. Entre 2013 y 2020, las empresas que tuvieron un alto rendimiento en cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) superaron a sus homólogas, con unos márgenes operativos 3,7 veces superiores. Además, obtuvieron una rentabilidad anual para sus accionistas 2,6 veces mayor.⁸

Las compañías pueden apoyarse en los ODS a la hora de evaluar su progreso en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad e identificar itinerarios que les permitan fomentar el valor compartido para las compañías y la sociedad en general. SDG Ambition es una iniciativa conjunta del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Accenture y SAP que pretende brindar directrices concretas a los líderes empresariales para que implementen parámetros empresariales en los procesos de toma de decisiones y elaboración de informes. Gracias a las últimas directrices anunciadas durante la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2020, las compañías podrán definir objetivos ambiciosos y medir el progreso de los ODS de manera integral y con mayor facilidad, junto con los indicadores de negocio convencionales.⁹ Al integrar los parámetros de SDG Ambition en la estrategia y las operaciones de negocio, las compañías reducirán los costes y los riesgos, reforzarán la confianza de sus grupos de interés y accederán a nuevas oportunidades de crecimiento sostenible (véase la Figura 4).

Figura 3

Los grupos de interés exigen a las compañías que actúen de forma responsable.

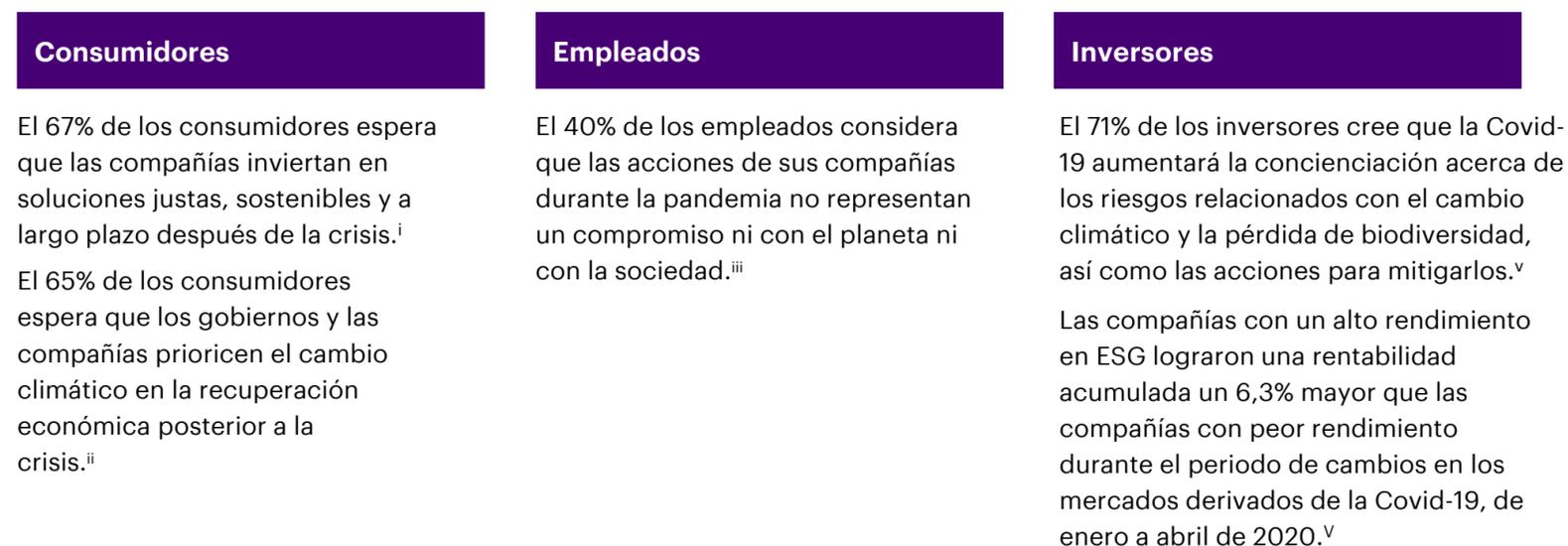


Figura 4
Itinerarios hacia la sostenibilidad, una fuente de valor para las compañías



Fuentes: i) Web Accessibility Initiative, [The business case for digital accessibility](#), última consulta el 11 de marzo de 2021. ii) Accenture, [The circular economy handbook](#), 2020. iii) Aparna Krishnamurthy et. al., [Broadband access spurs jobs in hard-to-reach areas](#), Banco Mundial, 2020. iv) Business Roundtable, [Business Roundtable redefines the purpose of a corporation to promote ‘An economy that serves all Americans’](#), 2019. v) Principios para la Inversión Responsable, [What is the Inevitable Policy Response?](#), última consulta el 11 de marzo de 2021. vi) Ashish Lodh, [ESG and the cost of capital](#), MSCI, 2020. vii) Accenture Global Consumer Pulse Survey, 2020 viii) Accenture, [Generation P\(urpose\): From fidelity to future value](#), 2020. ix) Edelman, [Trust barometer](#), 2019.

Cada sector tiene su rol

En el proceso de reconstrucción efectiva, todos los sectores tienen un rol que desempeñar. Accenture Strategy analizó el posicionamiento único de 12 sectores para promover ODS específicos (véase la Figura 5).

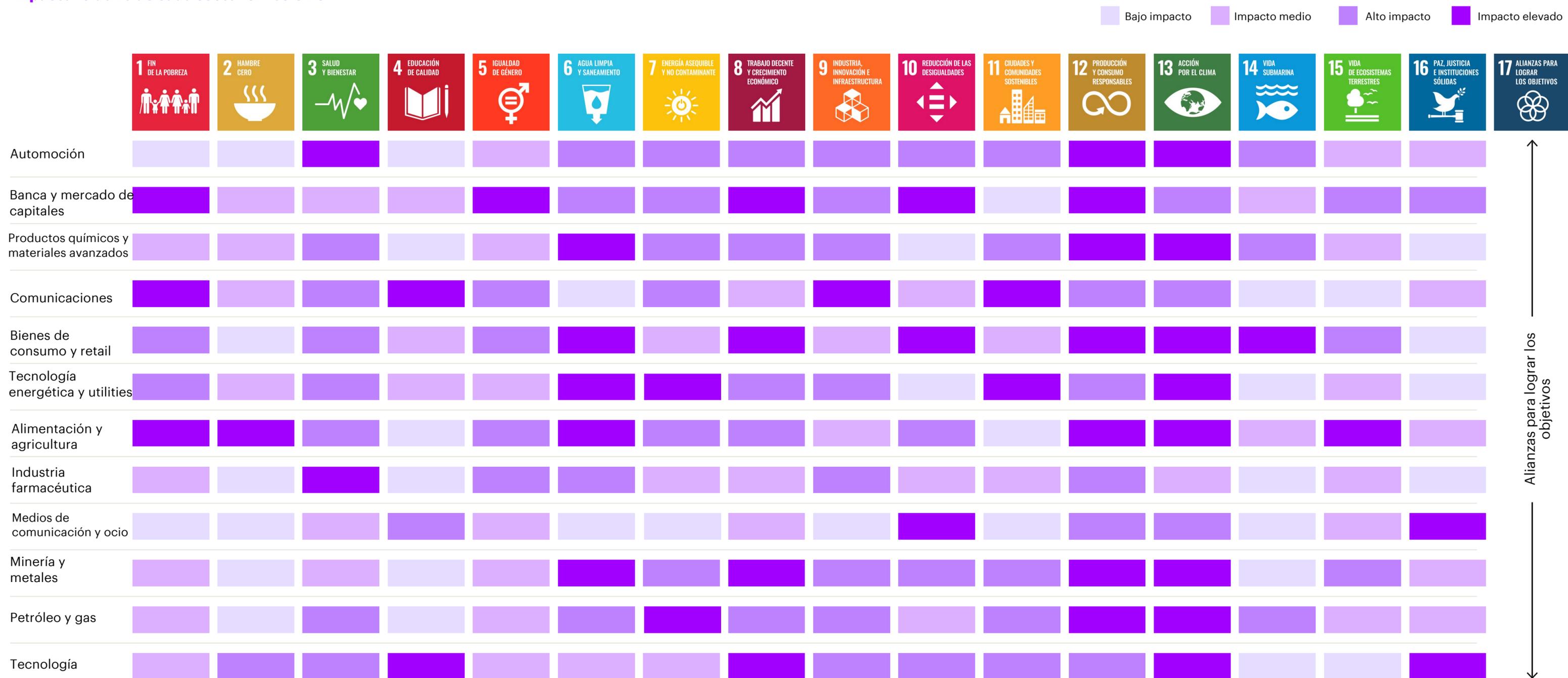
La evaluación del impacto de cada industria se basa en una combinación de factores que abarcan toda su cadena de valor, incluidos su oferta de productos y servicios, la composición de su plantilla, la huella operativa y las regiones en las que opera.

El informe define tres itinerarios posibles hacia la sostenibilidad para cada uno de los 12 sectores, el impacto potencial en cada ODS y el valor resultante. Estos itinerarios no son exhaustivos, pero sí recogen algunas posibilidades. Algunos ejemplos son los siguientes:

	Automoción	Prácticas de fabricación circulares y movilidad con cero emisiones netas.
	Banca y mercado de capitales	Inclusión financiera y métricas de ESG más transparentes.
	Productos químicos y materiales avanzados	Nuevas tecnologías de reciclado y menor uso de recursos.
	Comunicaciones	Cerrar la brecha digital y fomentar la urbanización sostenible.
	Bienes de consumo y retail	Modelos de negocio circulares para reducir los residuos procedentes de productos y envases.
	Tecnología energética y utilities	Transición a una energía limpia, centrada en garantizar un acceso asequible para todos.
	Alimentación y agricultura	Las prácticas agrícolas regenerativas favorecen un consumo de alimentos sostenible.
	Industria farmacéutica	Acceso equitativo a medicamentos y tratamientos, fomento de la resiliencia corporativa y social para afrontar crisis sanitarias.
	Medios de comunicación y ocio	Proporcionar información objetiva y ética, y garantizar una distribución de contenido equitativa.
	Minería y metales	Adoptar modelos de negocio circulares para desvincular el crecimiento económico de la extracción de recursos.
	Petróleo y gas	Atraer nuevos fondos de valor procedentes de la transición a la energía limpia y del apoyo a la creación de puestos de trabajo en este sector.
	Tecnología	Fomentar una economía digital más sostenible con tecnologías sostenibles y diseñar productos teniendo en cuenta la privacidad de los datos.

Los motivos para la reconstrucción son contundentes. En un momento en el que la economía mundial necesita una inyección de innovación y la sociedad debe lidiar con desafíos sin precedentes, es importante considerar el inmenso valor que hay en juego —se calcula que solo las oportunidades que brinda la economía circular suponen unos 4,5 billones de dólares¹⁰— y redoblar los esfuerzos para crear un nuevo camino a seguir.

Figura 5
Impacto relativo de cada sector en los ODS



Valoración indicativa de Accenture Strategy. El nivel de impacto se basa en 1) la magnitud del posible impacto de la industria al desafío global y en 2) el nivel de gravedad del problema dentro de la industria.

Automoción

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

No es exhaustivo, más información a continuación

- 01 Respalda la transición de la sociedad a una movilidad con cero emisiones netas a través de una oferta de productos y servicios innovadores.
- 02 Invertir en modelos de negocio y fabricación circulares para reducir la huella medioambiental de la industria y mejorar el valor de todo el ciclo de vida de los automóviles.
- 03 Invertir en tecnología para reducir los accidentes de tráfico y mejorar la seguridad de conductores, pasajeros y peatones.

IMPACTO EN LOS ODS

Todos los ODS

ODS principales



VALOR PARA EL NEGOCIO

Mejora del crecimiento

Reducción de costes y riesgos

Mayor confianza y valor de marca

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Alianzas para lograr los objetivos

01 Respaldo la transición de la sociedad a una movilidad con cero emisiones netas

El sector del transporte es responsable del 14% de las emisiones de gases de efecto invernadero anuales, de las cuales el 72% proviene de los vehículos de carretera.¹⁴ Al respaldar la transición de la sociedad a una movilidad con cero emisiones netas, la industria de la automoción puede reducir las emisiones de efecto invernadero a nivel mundial (ODS 13) y, en consecuencia, el número de fallecimientos a causa de la contaminación atmosférica (ODS 3).

La industria puede impulsar el crecimiento si aprovecha los mercados de movilidad con cero emisiones de carbono: desde vehículos o bicicletas eléctricos hasta servicios de carga. Los vehículos eléctricos representan un mercado en crecimiento: se espera que los vehículos eléctricos en circulación aumenten desde los 3,1 millones registrados en 2017 hasta los 140 millones en 2030.¹⁵

Volkswagen invertirá 34.000 millones de dólares en los próximos cinco años en la construcción de una versión híbrida o eléctrica de todos sus vehículos. A finales 2030, Volkswagen prevé que cuatro de cada diez vehículos que venda serán eléctricos y que reemplazará a Tesla como el mayor fabricante de vehículos eléctricos.

Fuente: [CNN](#)

02 Invertir en modelos de negocio circulares

En la economía circular de la movilidad individual, hay en juego entre 240.000 y 610.000 millones de dólares desde 2018 a 2030.¹² Pese a que los índices de utilización se sitúan entre el 5% y el 10%, se calcula que se producirán 100 millones de vehículos en 2030 —un 20 % del total de emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos con motor de combustión interna se genera en la fase de producción—.¹³

La industria de la automoción puede reducir los costes de producción a través de prácticas de fabricación circulares, entre las que se incluyen la remanufactura de componentes, la incorporación de flujos de residuos de otras industrias como materia prima y la adopción del smart manufacturing. Los modelos de negocio circulares —servicios de car sharing o alquiler de vehículos y la movilidad automatizada— pueden mejorar el valor de todo el ciclo de vida de los automóviles, promoviendo el consumo responsable (ODS 12) y sistemas de transporte accesibles y asequibles (ODS 11).

La Circular Cars Initiative es una alianza público-privada que pretende aprovechar las nuevas tecnologías y los modelos de negocio para adaptar la industria de la automoción al compromiso global de 1,5 °C. Se están desarrollando cada vez más alianzas transectoriales entre fabricantes de automóviles y las compañías de minería y metales, como:

- La iniciativa del cobre responsable entre BMW y Codelco.
- La alianza de reciclaje de circuito cerrado entre Ford y Jaguar Land Rover y la compañía Novelis.

Fuentes: [FEM](#), [Copper Alliance](#)

03 Reducir los accidentes de tráfico

Una de las metas del ODS 3 (salud y bienestar) es reducir a la mitad el número de fallecimientos y lesiones en todo el mundo a causa de accidentes de tráfico.¹¹ Los fabricantes de automóviles pueden generar valor y reducir riesgos al invertir en tecnologías que disminuyan los accidentes.

Los fabricantes pueden invertir en una serie de soluciones de seguridad, incluidas las tecnologías de vehículo a vehículo (V2V) como el frenado autónomo. Las compañías que no adopten estas mejoras a tiempo se arriesgan a perder clientes, ya que pasarán a ser un estándar en la industria.

Toyota prevé instalar comunicaciones V2V en modelos estadounidenses a partir de 2021. A mediados de la próxima década, la mayoría de modelos de Toyota y Lexus incorporarán esta funcionalidad.

Fuente: [Consumer Reports](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Banca y mercado de capitales

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



	ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD	IMPACTO EN LOS ODS			VALOR PARA EL NEGOCIO		
	No es exhaustivo, más información a continuación	Todos los ODS	ODS principales		Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca
01	Adoptar modelos innovadores para promover la inclusión financiera de un conjunto de clientes más heterogéneo.					✓	✓
02	Reforzar la valoración y transparencia de las métricas de ESG.					✓	✓
03	Actuar en diferentes industrias y sectores para identificar las principales áreas de oportunidad de cara a financiar la agenda para el desarrollo sostenible mundial.					✓	✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Adoptar la innovación y la inclusión

La industria de la banca y los mercados de capitales pueden contribuir a la inclusión financiera (ODS 1) mediante la innovación y la ampliación de su oferta de productos y servicios para poder llegar a un conjunto de clientes más heterogéneo (ODS 10).

Las compañías pueden incrementar el acceso al capital a través de la adaptación de los procesos de créditos y préstamos, por ejemplo, recurriendo a documentos que justifiquen la ocupación laboral o aceptando garantías diferentes a los historiales crediticios convencionales. De esta forma, se podrán conceder más préstamos a mujeres u otros grupos infra bancarizados (ODS 5 y 10).

La industria también puede ampliar sus canales de distribución, por ejemplo, recurriendo a la banca móvil u ofreciendo microseguros, para así llegar a los 2.000 millones de adultos de todo el mundo que aún no tienen acceso a una cuenta bancaria.¹⁶

“Destacame” ofrece una plataforma alternativa de puntuación crediticia que se basa en el historial de pagos de facturas de los clientes. La mayor entidad financiera de México, BBVA Bancomer, se asoció con “Destacame” para conceder créditos a clientes sin o con un breve historial crediticio y con unos ingresos inferiores a 100 dólares al mes. Con los modelos de evaluación de riesgos tradicionales, tan solo el 10% de los clientes de este segmento habrían logrado obtener un crédito.

Fuente: [Center for Financial Inclusion](#)

02 Evaluar y desarrollar la transparencia de las métricas de gobierno corporativo

Los criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) se encuentran en plena evolución, y la industria de la banca y los mercados de capitales pueden contribuir a establecer los estándares de definición y a resolver la falta de datos y los problemas de medición para garantizar la plena participación de las compañías. Mediante esta contribución, la industria puede fomentar que las compañías adopten prácticas sostenibles, integren información ESG en sus informes (ODS 12)¹⁷ y desvinculen el crecimiento económico de la degradación medioambiental (ODS 8).

La industria puede intervenir de tres maneras: convergiendo en un marco común para evaluar las métricas de ESG, respaldando la elaboración de informes corporativos estandarizados para atajar las discrepancias en las calificaciones ESG y abogando por una elaboración de informes automatizada que simplifique las mediciones y los informes.

El grupo de trabajo “Task Force on Climate-related Financial Disclosures” representa un marco para que las compañías elaboren una información financiera relacionada con el clima más efectiva a través de sus procesos de reporte existentes. Más de 450 inversores han firmado la iniciativa Climate Action 100+, por la que garantizan que se esforzarán para que las empresas en las que invierten se comprometan a emitir información corporativa más efectiva conforme a las directrices del grupo de trabajo.

Fuente: [TCFD](#)

03 Financiar la agenda para el desarrollo sostenible mundial

La industria de la banca y los mercados de capitales desempeña un rol fundamental en el desarrollo de los ODS gracias a su influencia en la financiación de capital. Se calcula que se necesitan 2,4 billones de dólares al año para alcanzar los ODS en 2030.¹⁸ La pandemia ha puesto aún más de manifiesto la importancia del impacto social y la inversión en bonos sociales: 11.600 millones a 15 de mayo de 2020, en comparación con los 6.200 millones invertidos en el mismo periodo de 2019.¹⁹

Las compañías pueden respaldar el cambio a una economía sostenible, invirtiendo directamente en proyectos y favoreciendo la participación tanto del sector público como del privado (ODS 17). Las compañías colaboran con el sector público mediante la inversión en proyectos de energías renovables e infraestructuras, así como a través de la recaudación de fondos destinados a mitigar el riesgo climático y la adaptación climática.

El Grupo de Trabajo sobre Financiación Digital de los ODS de la ONU abre el camino para agilizar la financiación de los ODS a través de la digitalización. Este grupo de trabajo identifica tres características de la digitalización que facilitan la financiación de los ODS: más y mejores datos, menores costes de transacciones e intermediación y modelos de negocio digitales innovadores.

Fuente: [Digital Financing Task Force](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capital



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Productos químicos y materiales avanzados

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD	IMPACTO EN LOS ODS			VALOR PARA EL NEGOCIO			
	Todos los ODS	ODS principales		Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca	
<p>No es exhaustivo, más información a continuación</p> <p>01 Respalda el consumo responsable mediante la adopción de modelos de negocio circulares y la innovación transformadora, incluidas nuevas tecnologías de reciclado.</p>					✓	✓	✓
<p>02 Reducir el consumo de combustibles fósiles mediante el aumento de la aplicación y la rentabilidad del hidrógeno verde y otras alternativas de origen biológico.</p>					✓		✓
<p>03 Avanzar hacia los objetivos de emisiones netas cero y minimizar el uso de recursos en toda la cadena de valor.</p>						✓	✓

Alanzas para lograr los objetivos

01 Respaldo el consumo responsable

Los polímeros se utilizan para crear productos de plástico y representan en torno al 80% de la producción de la industria química.²⁰ Esto supone un gran potencial para que la industria química impulse modelos de negocio circulares y una innovación transformadora (ODS 12).

Las compañías pueden aprovechar esta oportunidad fomentando la transparencia de los flujos de residuos, estableciendo sistemas de recolección de diferentes clases de materiales al final de su vida útil, realizando intervenciones digitales en toda la cadena de valor y desarrollando procesos de reciclado químico.

SABIC ha desarrollado para sus clientes soluciones de envasado de alimentos con polímeros circulares certificados.

- Con su tarrina de helado Magnum, Unilever se ha convertido en la primera marca de comida del mundo en utilizar plástico reciclado.
- Vinventions, líder en el diseño de tapones y cierres para botellas de vino, y SABIC prevén lanzar un prototipo de tapón circular certificado para botellas de vino totalmente sostenible.

Fuente: [SABIC](#)

02 Invertir en infraestructura para alcanzar metas de sostenibilidad a mayor escala

Si aprovechan los estímulos de los gobiernos y las inversiones específicas, las compañías de productos químicos pueden consolidar su posición en la transición energética, así como su rol para alcanzar las ambiciosas metas de sostenibilidad.

Por ejemplo, la industria química puede promover el crecimiento y la asequibilidad de la economía del combustible de hidrógeno verde, un pilar fundamental de la transición energética. Al mejorar determinados aspectos clave, como el proceso de electrólisis, las compañías pueden reducir el coste del combustible de hidrógeno verde de forma que pueda competir a nivel de costes con fuentes de combustibles convencionales, como el petróleo o el gas. Además, las compañías pueden invertir en investigación y desarrollo para crear baterías más económicas, compactas y con alta densidad energética para mejorar su rentabilidad y acelerar su adopción.

Mitsubishi Chemical y PTT se han aliado para crear un plástico de origen biológico a partir de succinato de polibutileno (PBS) y ácido poliláctico. El PBS es compostable y, actualmente, se utiliza en la producción de pajitas, estratificado de papel y películas.

Fuente: [Bioplastics News](#)

03 Acelerar el logro de cero emisiones netas y minimizar recursos

La industria química genera en torno al 7% de las emisiones de gases de efecto invernadero globales.²¹ Además, es la industria que más energía consume del mundo.²²

Las compañías pueden reducir su impacto medioambiental, así como los riesgos y costes asociados, mediante el uso de estrategias tales como utilizar residuos de plásticos combinados de baja calidad como materia prima, aprovechar los recursos energéticos renovables y desechar de forma segura aquellos materiales que no se pueden reutilizar ni reciclar.

El grupo empresarial ChemSec Business Group engloba a numerosas compañías líderes del mercado que colaboran entre sí para acelerar la reducción del uso de tóxicos y para desarrollar prácticas corporativas efectivas que fomenten el uso de alternativas a las sustancias peligrosas.

Fuente: [ChemSec](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación y
ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Comunicaciones

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



	ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD			IMPACTO EN LOS ODS			VALOR PARA EL NEGOCIO			
	No es exhaustivo, más información a continuación			Todos los ODS	ODS principales		Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca	
01	Cerrar la brecha digital mediante la ampliación del alcance de los productos a través de la entrada a un nuevo mercado y de soluciones innovadoras.				9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	1 FIN DE LA POBREZA	✓		✓
02	Invertir en urbanización sostenible y resiliencia a través de herramientas de monitorización proactivas y soluciones comunitarias ante impactos causados por desastres naturales, el cambio climático, etc.				11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	✓	✓	✓
03	Fomentar la reducción de emisiones mediante el diseño proactivo de productos y servicios de TIC para lograr resultados sostenibles para los clientes.				13 ACCIÓN POR EL CLIMA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	✓	✓	✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Cerrar la brecha digital

Un Internet abierto al que pueda acceder plenamente todo el mundo sin restricciones de velocidad, información, con un tratamiento justo del tráfico y una alta calidad de servicio puede eliminar la brecha digital. La industria de las comunicaciones tiene un posicionamiento único para alcanzar el ODS 9: “Proporcionar acceso equitativo y asequible a Internet en los países menos desarrollados”.

Esta industria también puede generar oportunidades de crecimiento económico y demanda de nuevas competencias. Las compañías pueden fomentar que todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria (ODS 4) al entrar a nuevos mercados en los que los hogares carecen de acceso a Internet.

Garantizar que las personas tengan el mismo derecho a los recursos económicos (ODS 1) exige soluciones innovadoras. Por ejemplo, sistemas de pagos con el móvil, como M-PESA en Kenia, tienen potencial para prestar servicio a las 2.000 millones de personas de todo el mundo que no tienen cuenta bancaria.²³

Verizon, en colaboración con ONG y expertos en educación y en tecnología, lanzó el programa de aprendizaje Verizon Innovative Learning para ayudar a los estudiantes a aumentar sus logros, su aprendizaje y su creatividad a través del acceso gratuito a Internet, dispositivos y enseñanzas tecnológicas de próxima generación. A día de hoy, el programa ha destinado más de 535 millones de dólares a la educación en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), ayudando a las comunidades con pocos recursos a reducir la brecha digital.

Fuente: [Verizon](#)

02 Desarrollar una urbanización sostenible y resiliencia

El rol que desempeña la industria de las comunicaciones en el desarrollo de infraestructuras resilientes y sostenibles es muy relevante (ODS 9 y 11).

Gracias a la inversión en soluciones 4G y 5G, la conexión de infraestructuras, dispositivos y personas en las ciudades mejorará, con la posibilidad de optimizar el flujo del tráfico y la seguridad, mejorar la eficiencia de las operaciones urbanas, así como la eficiencia energética y la gestión de residuos, y de monitorizar la calidad del aire.

Además, las compañías de comunicaciones pueden adoptar un enfoque proactivo en la protección de sus infraestructuras operativas mediante la inversión en unidades de recuperación y respuesta a desastres naturales, las cuales, a su vez, fortalecerán la resiliencia y la capacidad de adaptación de las ciudades a los riesgos relacionados con el clima (ODS 13).

Cisco se alió con la ciudad de Copenhague para ayudarle a alcanzar la neutralidad en carbono en 2025 a través de la plataforma Smart + Connected Digital Platform. Esta plataforma emplea sensores para monitorizar los estacionamientos, los residuos y los cambios medioambientales. Además, permite consolidar el programa piloto danés de iluminación exterior Danish Outdoor Lightening Lab, así como digitalizar los espacios urbanos y crear el futuro de las ciudades inteligentes.

Fuente: [Cisco](#)

03 Fomentar la reducción de emisiones downstream

La industria de las comunicaciones puede permitir que las compañías incorporen medidas relativas al cambio climático en sus estrategias (ODS 13), así como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero downstream.

En 2018, la tecnología móvil contribuyó a la reducción de las emisiones en más de 2.000 millones de toneladas de CO₂ equivalente, aproximadamente 10 veces la huella de carbono de la propia industria móvil.²⁴ Entre las posibles medidas se incluyen el teletrabajo, las unidades de medición inteligente o de respuesta de la demanda y el ahorro de energía y combustible basado en el Internet de las cosas o en las comunicaciones de máquina a máquina.

Telenor Pakistan, con su solución de pagos con el móvil Easypaisa, se asoció con la compañía energética paquistaní Energy para lanzar una innovadora solución solar para los hogares. Este producto, que se basa en un modelo de pago en función del consumo (“pay-as-you-go”) permite a los consumidores comprar soluciones solares con un pago inicial de tan solo el 15%, pudiendo realizar los pagos restantes en los 18 meses siguientes a través de Easypaisa. Esta iniciativa dará acceso a casi el 40% de los paquistaníes sin acceso a la red eléctrica a energía solar limpia y asequible.

Fuente: [GSMA](#)



Automoción



Banca y
mercado de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación y
agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Bienes de consumo y retail

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

No es exhaustivo, más información a continuación

IMPACTO EN LOS ODS

Todos los ODS ODS principales

VALOR PARA EL NEGOCIO

Mejora del crecimiento Reducción de costes y riesgos Mayor confianza y valor de marca

- 01 Reducir la huella medioambiental operativa mediante el reciclado del agua y el uso de aguas grises, la fijación de metas de neutralidad climática y la comprensión del impacto de la eliminación de productos.
- 02 Implementar modelos de negocio circulares para reducir los residuos procedentes de productos y envases y promover el consumo responsable.
- 03 Desarrollar cadenas de valor sólidas e inclusivas mediante la aplicación de prácticas que fomenten la igualdad de oportunidades, la protección de los derechos humanos y el pago de salarios dignos.



	Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca
01		✓	✓
02	✓	✓	✓
03		✓	✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Reducir la huella medioambiental operativa

La huella medioambiental operativa del sector de bienes de consumo y retail es considerable. La industria de la moda produce el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero anuales y consume 93.000 millones de metros cúbicos de agua cada año, esto es más del 10% del agua empleada por el resto de industrias.²⁵

Las compañías de bienes de consumo y retail pueden reducir los residuos que generan y el uso de materiales, así como los costes y riesgos asociados, mediante un mayor uso de energías renovables, el empleo de materiales reciclables, el uso de subproductos de su propia industria o de otras, el reciclado de agua y el uso de aguas grises en sus sistemas de producción y el mantenimiento de bajos niveles de inventario.

La iniciativa Beyond the Bag de Closed Loop reúne a partners del sector retail y a grupos defensores del medioambiente para reinventar el concepto de bolsa de plástico desechable. Esta iniciativa investiga el uso de materiales innovadores, modelos reutilizables y soluciones sin bolsas. Entre las compañías que forman parte de esta iniciativa están Target, Walmart y Ocean Conservancy.

Fuente: [Closed Loop Partners](#)

02 Implementar modelos de negocio circulares

Las compañías pueden obtener valor de negocio y promover el consumo responsable y la reducción de residuos downstream mediante el establecimiento de modelos de negocio circulares: tan solo en el mercado de envases reutilizables, el valor económico anual asciende a 59.000 millones de dólares.²⁶

Las compañías pueden sacar partido de la demanda de productos más sostenibles por parte de los consumidores mediante el desarrollo de modelos de negocio innovadores, como suscripciones de alquiler de ropa, retail de bienes de segunda mano, o recuperando el modelo de reutilización de envases, en el que las compañías recogen y reutilizan los envases de sus productos y así reducen la generación de residuos.

El programa Loop de TerraCycle proporciona a las grandes empresas de bienes de consumo envasados (CPG), como P&G, envases duraderos diseñados para ser reutilizados, en lugar de reciclados. Actualmente, los retailers están redefiniendo las experiencias de compra física para incorporar los envases reutilizables de Loop. Kroger, Tesco, Loblaws, Woolworths y Aeon ya ofrecen en sus establecimientos los productos de Loop.

Fuente: [WSJ](#)

03 Garantizar cadenas de valor sólidas e inclusivas

Se calcula que unos 170 millones de niños son víctimas del trabajo infantil (ODS 8), la mayoría en la industria textil y de confección de ropa.²⁷ Además, los salarios de los trabajadores en las cadenas de suministro de ropa, productos de piel y calzado en los países menos desarrollados puede oscilar entre el 14% y el 36% de los salarios dignos (SDG 10).²⁸

La industria puede promover la consecución de los ODS si asume la responsabilidad de garantizar la protección social de su extensa plantilla. Las compañías pueden incorporar y promover o imponer normas de inclusión, diversidad y respeto de los derechos humanos a lo largo de sus cadenas de valor.

Estas medidas aumentarán la productividad y reforzarán el valor de la marca. Entre estas iniciativas, se encuentra la adopción de políticas que fomenten la igualdad de oportunidades (ODS 5) mediante la aplicación de derechos laborales, normas y salarios dignos, así como el establecimiento de programas de formación para mejorar el acceso a oportunidades de trabajo y el desarrollo de la capacidad de pequeños emprendedores. Al garantizar que los proveedores cumplen estas mismas normas, las compañías pueden desarrollar cadenas de valor sólidas e inclusivas.

Better Work agrupa a todos los participantes de la industria de confección de ropa para mejorar las condiciones de trabajo, así como impulsar la competitividad de las compañías de la industria. Ralph Lauren, ASOS, REI o PUMA son algunos de sus miembros.

Fuente: [Better Work](#)



Automoción



Banca y
mercado de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Tecnología energética y utilities

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

No es exhaustivo, más información a continuación

IMPACTO EN LOS ODS

Todos los ODS ODS principales

VALOR PARA EL NEGOCIO

Mejora del crecimiento Reducción de costes y riesgos Mayor confianza y valor de marca

- 01** Adoptar un enfoque en torno al valor del sistema en la transición a una energía limpia y acelerar las inversiones en generación de energías renovables, eficiencia energética y optimización de redes.
- 02** Respalda a las ciudades y los centros industriales para que alcancen las cero emisiones netas a través de la innovación y la colaboración transectorial.
- 03** Adoptar modelos de negocio inclusivos e innovadores para garantizar un acceso equitativo a la energía para los países menos desarrollados (PMD) y responder al cambio en las preferencias de consumo por servicios energéticos con bajo nivel de emisiones de carbono.



	Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca
01	✓	✓	✓
02	✓	✓	✓
03	✓		✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Adoptar un enfoque de valor en la transición a una energía limpia

Un [enfoque en torno al valor del sistema](#) en la transición a una energía limpia no solo contempla el coste energético, sino también su impacto a mayor escala en la sociedad, incluidas las emisiones, la huella hídrica, la calidad del aire, la creación de puestos de trabajo, el acceso a la energía y la resiliencia energética.²⁹

Este marco ofrece una visión integral del impacto de la generación de las energías renovables, a la eficiencia energética y la optimización de redes tanto en la economía como en la sociedad. Este enfoque permite adoptar decisiones de inversión a largo plazo mejor fundadas y medir de forma más efectiva su impacto en los ODS. Las energías renovables resultan mucho más efectivas que las fuentes de energía convencionales en lo que respecta a las emisiones, la huella hídrica y la creación de puestos de trabajo. Gracias al Plan de Recuperación Sostenible de la Agencia Internacional de la Energía (AIE), la eficiencia energética permite la reducción de ingentes cantidades de emisiones y la creación de 9,5 millones de empleos-año.³⁰ Por último, la optimización de la red facilitará aún más la penetración de las energías renovables y aumentará la electrificación.

Tras la crisis financiera de 2008, Estados Unidos realizó una ingente inversión en programas de energía solar a escala comercial. Esta inversión propició la creación de más de 200.000 puestos de trabajo en el sector de las energías renovables a lo largo de 2012 y la generación de 33 gigavatios de energía.

Fuente: Mundaca y Richter, ResearchGate

02 Lograr las metas de neutralidad climática

Actualmente, al menos el 70% de la electricidad que utiliza más de un centenar de ciudades de todo el mundo proviene de fuentes renovables;³¹ este porcentaje se incrementará conforme más gobiernos se comprometan a conseguir un futuro de energía limpia.

La industria de tecnología energética y utilities puede ayudar a las ciudades (ODS 11) y los hubs industriales (ODS 9) a lograr sus metas de neutralidad climática mediante la descarbonización de la generación de electricidad y la inversión en nuevos fondos de valor procedentes de la transición a una energía limpia, incluidas las energías renovables, el almacenamiento a escala comercial, los vehículos eléctricos y el hidrógeno verde. Las alianzas de colaboración y la puesta en común de conocimientos entre los diferentes grupos industriales y organizaciones del sector público pueden permitir a las compañías innovar en este tipo de soluciones y mejorar su competitividad de costes, fiabilidad y capacidad de almacenamiento.

Hydrogen Council es una iniciativa global de compañías energéticas, industriales y de transporte líderes que comparten una visión y una ambición a largo plazo: que el hidrógeno promueva la transición energética. Esta coalición prevé acelerar la inversión en el desarrollo y comercialización de los sectores del hidrógeno y de celdas de combustible, así como alentar a las partes interesadas a que presten un mayor respaldo al hidrógeno como parte de la futura matriz energética a través de políticas y programas de apoyo.

Fuente: [Hydrogen Council](#)

03 Garantizar un acceso equitativo a la energía limpia y a servicios energéticos con bajo nivel de emisiones de carbono

La industria de la tecnología energética y utilities debe atender la creciente demanda de acceso a una energía limpia en todo el espectro de consumidores. Esto comprende la prestación de servicios energéticos modernos y sostenibles para todos (ODS 7) y responder a las preferencias de consumo por servicios energéticos con bajo nivel de emisiones de carbono e interacciones digitales.

Las compañías pueden ampliar el acceso a la energía en los países menos desarrollados y en otras comunidades sin acceso a la red eléctrica mediante la inversión en minirredes con bajo nivel de emisiones de carbono, sistemas solares comunitarios de bajo coste y otros proyectos de energía limpia sin conexión a la red. Además, los modelos de negocio centrados en el cliente pueden permitir a las compañías ofrecer servicios energéticos con bajo nivel de emisiones de carbono, incluidos servicios de carga de vehículos eléctricos, planes de energía verde y servicios domésticos conectados a consumidores preocupados por la sostenibilidad.

La iniciativa Smart Power for Rural Development de la Rockefeller Foundation, en asociación con la utility india Tata Power, pretende instalar 10.000 minirredes en la India que darán electricidad a 5 millones de hogares y a 25 millones de personas.

Fuente: [PV Magazine](#)



Automoción



Banca y
mercado de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



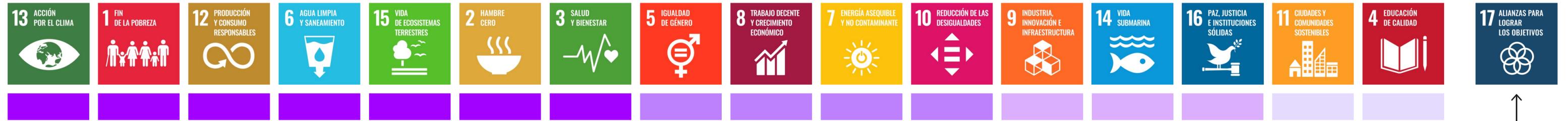
Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Alimentación y agricultura

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

No es exhaustivo, más información a continuación

- 01** Reducir la huella medioambiental operativa mediante la aplicación de prácticas agrícolas regenerativas y la obtención de materias primas de fuentes sostenibles.
- 02** Promover el consumo y la producción sostenible de alimentos mediante la reducción de los residuos de alimentos y envases y el fomento de un estilo de vida más saludable.
- 03** Desarrollar cadenas de valor agrícola equitativas mediante la erradicación del trabajo infantil y la esclavitud moderna y aumentar la participación de las mujeres afrontando la desigualdad en la propiedad de la tierra.

IMPACTO EN LOS ODS

Todos los ODS ODS principales



VALOR PARA EL NEGOCIO

Mejora del crecimiento Reducción de costes y riesgos Mayor confianza y valor de marca

	Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca
01		✓	✓
02	✓	✓	✓
03		✓	✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Reducir la huella medioambiental operativa

La industria de la alimentación y la agricultura tiene un importante efecto sobre el entorno y los recursos naturales. La producción de alimentos representa el 26% de las emisiones de gases de efecto invernadero globales y la agricultura consume el 70% del agua dulce mundial.³²

La industria puede aplicar prácticas agrícolas regenerativas —y obtener materias primas de compañías que utilizan estas mismas prácticas— para reducir el uso de agua y terrenos (ODS 6 y 15). Las compañías pueden reducir sus gases de efecto invernadero si aumentan la eficiencia energética en las cadenas de valor y aplican una tarificación interna del carbono para adoptar decisiones fundadas. Desarrollar una agricultura con una mayor resiliencia al cambio climático (ODS 13) reducirá los riesgos relacionados que suponen para los sistemas de producción y permitirá ahorrar gastos de explotación.

Earthwatch y Starbucks crearon una alianza única para aumentar la sostenibilidad del cultivo del café, prevenir la degradación y la contaminación del suelo y mejorar los resultados de sostenibilidad para los compradores de café como Starbucks. Al finalizar el programa, el 85% de los 200 agricultores que participaron en las formaciones empleaban más métodos sostenibles de cultivo de café.

Fuente: [Earthwatch](#)

02 Favorecer un consumo y una producción de alimentos sostenible

Aproximadamente el 30% de los alimentos que se producen en todo el mundo se pierden o se desperdician, lo que se traduce anualmente en 1 billón de dólares en pérdidas económicas, 700.000 millones en costes medioambientales y 900.000 millones en costes sociales.³³ Algunos métodos de reducción de desperdicios alimentarios incluyen la donación de alimentos que no se iban a consumir, la estandarización de las etiquetas de caducidad de alimentos y el incremento en la venta de frutas y verduras poco estéticas.³⁴

Además, la industria puede fomentar estilos de vida más saludables a sus clientes, adaptando los productos a las recomendaciones de calorías diarias y del tamaño de las porciones y desarrollando nuevos productos alimenticios más saludables. Las alternativas de origen vegetal están ganando terreno en el ámbito de la competitividad a los productos de origen animal y esto se puede traducir en un menor impacto medioambiental de la ganadería. Un caso es la producción de carne de vacuno que utiliza 20 veces más superficie de terreno y produce 20 veces más emisiones que el cultivo de judías por gramo de proteína.³⁵ El mercado de alimentos de origen vegetal que constituyen una alternativa directa a productos de origen animal ha aumentado un 29% en los últimos dos años, ascendiendo a los 5.000 millones de dólares.³⁶

El grupo de alimentación italiano Bolton Group se comprometió a emplear únicamente métodos de pesca sostenibles en 2024 y modificó sus operaciones para aplicar maniobras de pesca sostenibles en las Islas Salomón, donde emplea a 1.000 trabajadores locales. Además, el grupo obtuvo el certificado del Marine Stewardship Council y se asoció con el World Wildlife Fund para aumentar la sostenibilidad en la industria.

Fuente: [Eco Business](#)

03 Desarrollar cadenas de valor agrícola equitativas

La industria de la alimentación y la agricultura puede promover cadenas de valor inclusivas y resilientes para proteger a los trabajadores y las compañías de crisis externas. Los trabajadores se enfrentan a condiciones laborales peligrosas, incluida la exposición a pesticidas, el estrés térmico y la maquinaria peligrosa. Las compañías pueden invertir en sus trabajadores y reducir el número de personas en situación de pobreza (ODS 1) mediante la imposición de derechos y normas laborales y salarios dignos (ODS 8 y 10), al tiempo que se reducen los riesgos profesionales mediante la promoción de prácticas agrícolas más seguras y la inversión en tecnología que mejore la seguridad.

Las cadenas de suministro agrícolas equitativas son más resilientes a las interrupciones. Además, las compañías de alimentación y agrícolas pueden nombrar a más mujeres para puestos directivos, al tiempo que favorecen la participación plena de mujeres en sus cadenas de valor (ODS 5). Por ejemplo, al trabajar con el sector de servicios financieros, las compañías pueden facilitar el acceso a capital de las mujeres para mejorar las tecnologías agrícolas.

Divine Chocolate, dedicada a la producción y la comercialización de chocolate en el Reino Unido y en Estados Unidos, está participada al 44% por 45.000 granjeros que pertenecen a la cooperativa Kuapa Kokoo de Ghana, que es la proveedora del cacao.

Fuente: [Oxfam](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Industria farmacéutica

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



	ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD			IMPACTO EN LOS ODS			VALOR PARA EL NEGOCIO			
	No es exhaustivo, más información a continuación			Todos los ODS	ODS principales		Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca	
01	Garantizar el acceso equitativo a medicamentos y tratamientos haciéndolos más asequibles y ampliando el mercado.				3 SALUD Y BIENESTAR	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	5 IGUALDAD DE GÉNERO	✓	✓	✓
02	Favorecer la resiliencia de las compañías y la sociedad para afrontar crisis sanitarias mediante alianzas dentro de la industria para consolidar los esfuerzos de I+D y la gestión de datos.				3 SALUD Y BIENESTAR	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA		✓	✓	✓
03	Desarrollar cadenas de valor equitativas y sostenibles mediante la protección de los derechos de los trabajadores y la reducción del impacto medioambiental derivado del desarrollo de medicamentos.				8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO		✓	✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Garantizar un acceso equitativo a medicamentos y tratamientos

Las compañías de la industria farmacéutica cuentan con un punto de partida único para avanzar en las metas de salud y bienestar (ODS 3). A través de la colaboración con gobiernos, las compañías pueden ayudar a reforzar los sistemas sanitarios nacionales mediante el desarrollo de tratamientos económicos e innovadores para enfermedades contagiosas y no contagiosas.

Los márgenes comerciales en estos medicamentos y tratamientos pueden impedir el acceso de la población vulnerable a medicamentos esenciales y agravar la desigualdad (ODS 10). Para facilitar el acceso a estos, las compañías pueden adoptar modelos de altos volúmenes de producción a precios económicos.

Asimismo, la industria puede promover el acceso a la salud sexual y reproductiva (ODS 5), apoyando alianzas globales en favor de la salud materna y neonatal y mejorando la atención sanitaria reproductiva en los países menos desarrollados, ampliando el acceso a la información, métodos anticonceptivos y a la dotación de productos y servicios médicos.

La Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño es la mayor alianza mundial en defensa de la salud de mujeres, niños y adolescentes con el auspicio de la OMS. Las compañías privadas de la industria farmacéutica se asocian con ONGs, gobiernos, donantes y organizaciones de investigación académica para impulsar el cambio en áreas específicas, como la salud reproductiva y sexual o la salud y el bienestar de los adolescentes.

Fuente: [OMS](#)

02 Mejorar la resiliencia de las empresas y la sociedad para afrontar crisis sanitarias

Los avances que se están realizando en medidas de preparación de pandemias se antojan insuficientes ante la Covid-19, así como ante el hecho de que las vacunas únicamente representan el 3% del mercado farmacéutico global, valorado en 1 billón de dólares.³⁷ La industria farmacéutica puede mejorar la resiliencia de la sociedad y las compañías para afrontar crisis sanitarias mediante la adopción de modelos de innovación abiertos en sus prácticas de investigación y desarrollo.

La mayor complejidad de las enfermedades y el aumento en los costes de investigación dotan de una mayor competitividad a los modelos de innovación abiertos en la industria. Conforme la colaboración aumenta, la gestión de datos segura adquiere mayor relevancia. Al invertir en soluciones para prevenir, controlar y erradicar enfermedades a nivel mundial, las compañías no solo ayudan a que la sociedad sea resiliente a crisis sanitarias, sino también a ampliar su oferta de productos e impulsar el valor de su marca.

La Alianza Mundial para Vacunas e Inmunización (GAVI) es una alianza público-privada cuya misión es aumentar el acceso a la inmunización en países pobres. La industria de las vacunas del sector privado se ha aliado con la OMS, UNICEF, el Banco Mundial y la Fundación Bill y Melinda Gates para contribuir a la vacunación de unos 760 millones de niños en los países más pobres del mundo, evitando la muerte de unos 13 millones de personas.

Fuente: [GAVI](#)

03 Garantizar cadenas de valor equitativas y sostenibles

Las compañías de la industria farmacéutica pueden proteger los derechos y el sustento de sus trabajadores, así como las cadenas de valor mediante la aplicación de políticas que garanticen la igualdad de oportunidades, el fomento de la inclusión y la diversidad y la prestación de beneficios esenciales, como servicios sanitarios o permisos de paternidad remunerados. La industria también puede reducir su impacto medioambiental si obtiene materiales de forma sostenible y mejora la eficiencia energética, sobre todo en lo que se refiere a los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC), los cuales representan entre el 60% y el 75% del uso energético de la fabricación de medicamentos.³⁸

La gestión responsable de los residuos farmacéuticos es especialmente importante, ya que si no se eliminan de manera responsable estos residuos se puede contribuir a una resistencia a los antimicrobianos. Tan solo nueve de los 118 productos farmacéuticos evaluados se eliminaron correctamente durante el tratamiento de aguas residuales³⁹, lo que indica que las compañías deben diseñar procesos que eviten que los residuos farmacéuticos lleguen a la atmósfera. Las compañías pueden reducir sus gastos de explotación con una gestión del uso de los recursos naturales y de la producción de residuos durante el ciclo de vida de sus productos.

GSK recopila datos de carbono, agua y residuos a través de Ecodesk, su base de datos colaborativa disponible a través de una plataforma de intercambio de proveedores. Se recopilan datos de más 200 de los mayores proveedores de materiales que representan un gasto aproximado de 1.300 millones de dólares en materias primas empleadas en investigación y fabricación.

Fuente: [3BL Media](#)



Automoción



Banca y
mercado de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación y
agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación y
ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Medios de comunicación y ocio

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



	ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD	IMPACTO EN LOS ODS			VALOR PARA EL NEGOCIO		
	No es exhaustivo, más información a continuación	Todos los ODS	ODS principales		Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca
01	Garantizar la distribución equitativa de contenidos, así como su asequibilidad y accesibilidad.					✓	✓
02	Proporcionar información ética y objetiva, garantizar la diversidad de opiniones y la representación de contenido inclusivo y mitigar la información errónea y el contenido nocivo.					✓	✓
03	Reducir los residuos y las prácticas inadecuadas en la creación de contenidos mediante la aplicación de estándares y soluciones, y ofrecer productos circulares en la distribución de contenidos.					✓	

Alanzas para lograr los objetivos

01 Garantizar la distribución equitativa de contenido, así como su asequibilidad y accesibilidad

La visión de los medios de comunicación está sesgada: se tiende a una mayor representación de hablantes de lenguas occidentales, personas sin discapacidad y con mayor riqueza. Esto contribuye a agravar la desigualdad existente (ODS 10).⁴⁰

Para reducir esta desigualdad y ampliar su alcance, la industria puede recurrir a diferentes plataformas y canales de distribución para llegar a una base de clientes más diversa, por ejemplo, cumpliendo los estándares de las personas con discapacidad y proporcionando información a través de canales más asequibles. Estos estándares también tienen implicaciones en lo que respecta a los logros educativos (ODS 4), ya que existe una mayor tendencia a que sean las compañías de medios de comunicación comerciales y no los estados los que proporcionen los materiales de enseñanza escolar.⁴¹

NBC News Learn se asocia con compañías, ONGs y fundaciones tales como National Science Foundation, la Kellogg Foundation o la NFL. A través de esta asociación, crean series de vídeos originales y eventos educativos en directo. Los centros educativos pueden adquirir licencias del sitio para docentes, estudiantes y padres.

Fuente: [NBC](#)

02 Crear contenidos éticos e inclusivos

La industria de medios de comunicación y ocio desempeña un rol relevante a la hora de configurar la agenda pública, dando a conocer formas de apoyar el desarrollo sostenible y exigiendo responsabilidades a los gobiernos (ODS 16). Las compañías también pueden fomentar la resiliencia y la confianza difundiendo contenido socialmente responsable, garantizando una representación diversa en sus contenidos y en sus plantillas (ODS 5 y 10).

En conjunto, la industria puede continuar luchando contra el contenido nocivo, buscando estrategias y herramientas comunes para categorizar el contenido inseguro, tal y como pretende la Global Alliance for Responsible Media, creada en 2019.

Las mujeres tan solo están representadas en un cuarto del contenido retransmitido en televisión y radio, y publicado en prensa. En 2017, la BBC lanzó 50:50 The Equality Project, un proyecto en el que el 50 % del contenido tendría como fuente a mujeres. A día de hoy, este proyecto engloba a 5.000 representantes, productores, periodistas y presentadores. La audiencia ha reaccionado a esta iniciativa y el 40% de los telespectadores entre 16 y 34 años afirma que disfruta mucho más del contenido de la BBC ahora que hay más mujeres informando. Por su parte, el 32% de las mujeres entre 25 y 34 años corrobora que ahora consume más contenido online de la BBC dada la mayor representación de mujeres.

Fuente: [BBC](#)

03 Reducir los residuos y las prácticas inadecuadas en la creación de contenidos

La industria de medios de comunicación y ocio puede disminuir los costes asociados a los residuos y las prácticas inadecuadas a través de sus cadenas de valor, desde la creación de contenidos hasta su distribución y consumo. Las compañías pueden integrar estrategias de sostenibilidad en sus instalaciones para minimizar los residuos de explotación, la energía y el consumo de agua, además de aumentar el uso de energías renovables o recurrir a la eficiencia de la refrigeración por agua en los centros de datos.

Asimismo, las redes de suministro de contenido circular y la tecnología de compresión de código abierto pueden escalar la distribución de contenidos digitales al tiempo que mejora la eficiencia y las limitaciones de la banda ancha. Las compañías pueden cambiar a modelos de suministro de contenido a través de aplicaciones, o “thin clients”, para reducir el uso de material de contenido digital y recurrir al uso de materiales reciclados en medios impresos.

La Green Sports Alliance pretende aunar a diferentes asociaciones deportivas en Estados Unidos para contribuir a la consecución de los ODS. La NBA, entre otras asociaciones, ha adoptado el Marco de deportes para la acción climática de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), que vertebra un conjunto de cinco principios concebidos para fomentar la neutralidad climática en las organizaciones deportivas.

Fuente: [Sports Pro Media](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación y
ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Minería y metales

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



	ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD	IMPACTO EN LOS ODS			VALOR PARA EL NEGOCIO			
	No es exhaustivo, más información a continuación	Todos los ODS	ODS principales		Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca	
01	Acelerar el cambio hacia modelos de negocio circulares y la innovación downstream, desvinculando el crecimiento económico de la extracción de recursos.					✓	✓	✓
02	Contribuir al crecimiento sostenible y equitativo de las comunidades y los trabajadores mineros mediante la protección de los derechos humanos y el fomento de la formación en nuevas competencias.						✓	✓
03	Acelerar la consecución de las metas de neutralidad climática con respecto a las emisiones y al uso de energía, agua y terrenos para reducir los riesgos relacionados con el clima.						✓	✓

Alianzas para lograr los objetivos

01 Acelerar el cambio a modelos de negocio circulares

Las principales oportunidades circulares de la industria de la minería y los metales abarcan el uso de recursos renovables, el aprovechamiento de los residuos upstream y la aplicación de nuevos modelos de negocio para la recuperación downstream.⁴² El incremento del car sharing y el alquiler de vehículos, la transformación de desechos en activos de valor a través de la manufactura y la reventa de materiales y baterías reciclados pueden ganar cuota del mercado general, lo que permitiría a la industria generar valor a través de la “desmercantilización”.

La industria también puede repercutir en los modelos de negocio circulares downstream mediante la adopción del smart manufacturing y la implementación de soluciones digitales que reduzcan las tasas de recuperación y los costes de las piezas defectuosas.⁴³

GEMChina, una compañía minera urbana, procesa en torno a 300.000 toneladas (aproximadamente un 10%) de baterías desechadas al año y extrae níquel, cobalto y otros recursos para fabricantes de baterías como Samsung SDI o Ecopro.

Fuente: [Ellen MacArthur Foundation](#)

02 Contribuir al desarrollo sostenible y equitativo de las comunidades y los trabajadores mineros

Las compañías de minería y metales tienen un compromiso no solo con sus trabajadores, sino también con las comunidades en las que operan. Las compañías pueden facilitar un acceso equitativo a oportunidades laborales y centrarse en formar a su plantilla actual. Además, pueden colaborar directamente con las comunidades para comprender sus posibles impactos positivos y negativos de cara a invertir de forma más efectiva en iniciativas económicas y sociales. A este respecto, se debe hacer hincapié en desarrollar oportunidades para dar más voz a los grupos marginales, como las mujeres, y para apoyar la adopción de decisiones de ámbito local relativas a las operaciones mineras para reducir la desigualdad de oportunidades económicas (ODS 10 y 11).

Rio Tinto y el gobierno de Australia Occidental lideraron la creación de la Resource Industry Collaboration en el país, con los objetivos de identificar las competencias futuras necesarias en la industria, invertir en formar a los trabajadores en nuevas competencias y desarrollar títulos formativos pensados para aquellas industrias que experimenten un cambio tecnológico.

En 2021, Rio Tinto invertirá 60 millones de dólares en formación y desarrollo en Australia Occidental como parte de su compromiso de apoyo al desarrollo de estas competencias esenciales para los mineros.

Fuente: [Rio Tinto](#)

03 Acelerar la consecución de metas de neutralidad climática

Actualmente, los métodos imperantes para la extracción de materiales tienen graves consecuencias en el medioambiente, desde emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 13) a la degradación del agua (ODS 6) y del suelo (ODS 15). La industria de la minería y los metales es responsable de aproximadamente el 7% de las emisiones de gases de efecto invernadero,⁴⁴ mientras que otras áreas de la cadena de valor, especialmente aquellas que emplean carbón, constituyen en torno al 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero.⁴⁵

La industria puede reducir la intensidad de recursos que emplea, así como los costes y riesgos asociados, mediante el uso de estrategias tales como el uso de recursos renovables, la reducción del agua dulce empleada para el procesamiento de minerales a través del reciclado o de fuentes hídricas alternativas y el fomento de la planificación paisajística.

En la planta metalúrgica de Vale en Sossego, en Brasil, el 99,99 % del agua utilizada para producir concentrado de cobre es reciclada, por lo que se ahorran 900.000 metros cúbicos de agua dulce al año.

Fuente: [Vale](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Petróleo y gas

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

No es exhaustivo, más información a continuación

- 01 Atraer nuevos fondos de valor procedentes de la transición a la energía limpia.
- 02 Colaborar con proveedores para acelerar la consecución de las metas de neutralidad climática dentro de las compañías y cooperar con partners de la industria y otros sectores conflictivos para crear grupos industriales con neutralidad climática.
- 03 Respalda la creación de puestos de trabajo relacionados con la energía limpia y ofrecer oportunidades de formación en nuevas competencias a los trabajadores que garanticen la continuidad de su sustento a raíz de la transición energética.

IMPACTO EN LOS ODS

Todos los ODS

ODS principales



VALOR PARA EL NEGOCIO

Mejora del crecimiento

Reducción de costes y riesgos

Mayor confianza y valor de marca

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Alianzas para lograr los objetivos

01 Atraer nuevos fondos de valor procedentes de la energía limpia

La industria del petróleo y gas ha aumentado su cartera de productos y servicios para buscar nuevas fuentes de valor en la energía limpia, incluido el transporte electrificado, la energía renovable, los biocombustibles, la captura y el uso de dióxido de carbono y el hidrógeno verde. Hasta ahora, estas inversiones fuera del ámbito de sus actividades principales han representado menos del 1% de la inversión en activo fijo total.⁴⁶

Anteriormente, las compañías rechazaban las oportunidades de diversificación fuera del ámbito de la cadena de valor del petróleo, el gas y los productos químicos para priorizar la rentabilidad de sus accionistas. Sin embargo, el impacto de la Covid-19 está cambiando esta visión tradicional sobre el riesgo y el valor de los grupos de interés, al tiempo que la transformación del sector se acelera. Las compañías pueden aprovecharlo para transformar sus carteras y modelos operativos y avanzar en la consecución de los ODS.

Recientemente, BP anunció que había previsto invertir en energías renovables, hidrógeno, servicios de carga de vehículos eléctricos y reducir la producción de petróleo y gas al 40% para 2030.

Fuente: [Bloomberg](#)

02 Comprometerse con las metas de neutralidad climática

En 2017, la industria del petróleo y gas fue directamente responsable del 15% de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector energético mundial, aunque las emisiones de su cadena de valor fueron más del triple.⁴⁷

Por lo tanto, la industria del petróleo y gas no solo debe reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 13), sino que también puede generar un impacto relevante si impulsa la transición a la energía limpia y colabora con otros sectores para acelerar la consecución de las metas de neutralidad climática (ODS 9). Según el análisis de Accenture Strategy, los operadores de petróleo y gas pueden cumplir el 90% de sus objetivos de emisión para 2030 y generar 6.000 millones de dólares anuales en valor adicional, mediante la implantación de tecnologías ya existentes.⁴⁸ Además de sus propias operaciones, las compañías de petróleo y gas pueden contribuir al desarrollo de grupos industriales con neutralidad climática con sectores conflictivos, como el del cemento, el acero, los productos químicos, los plásticos y el transporte de gran tonelaje.

El proyecto Zero-Carbon Humber es un consorcio de 11 compañías energéticas y organismos públicos, cuyo objetivo es transformar el mayor grupo emisor del Reino Unido, responsable de emitir 14 millones de toneladas de CO₂ equivalente y 55.000 puestos de trabajo, en un grupo industrial con cero emisiones de carbono netas, mediante la intensificación del uso de carbono de fuentes bioenergéticas y la ampliación de la tecnología de captura y almacenamiento, así como el desarrollo de infraestructuras de hidrógeno verde

Fuente: [Zero Carbon Humber](#)

03 Ofrecer puestos de trabajo relacionados con la energía limpia y formación en nuevas competencias

La industria del petróleo y gas ha generado casi seis millones de puestos de trabajo directos y unos 60 millones de puestos de trabajo indirectos.⁴⁹ El alcance de la industria marca como imperativo realizar una transición hacia la energía limpia, ya no solo por cuestiones medioambientales, sino porque el sustento de millones de personas depende de ello.⁵⁰

Las compañías deben procurar minimizar las interrupciones en su actividad mediante la formación en nuevas competencias a los empleados para que asuman nuevos roles y aprovechen las nuevas oportunidades que surgirán a raíz no solo de la transición energética, sino también de la adopción de tecnología, incluida la automatización y el blockchain. Esto puede incluir la ampliación de las capacidades de negocio y crear nuevos roles relacionados con tecnologías de combustibles fósiles más limpias y las energías renovables. Estas intervenciones no solo contribuirán a preparar a los trabajadores ante la transición a la energía limpia, sino que les ayudarán a resistir las futuras crisis que afecten a la industria.

Royal Dutch Shell, Tullow Oil y otras compañías se han unido para respaldar el proyecto Skills for Oil and Gas Africa (SOGA), una alianza entre agencias públicas de cooperación para el desarrollo de Alemania, Noruega y el Reino Unido. Al amparo de esta iniciativa, 47.700 personas han recibido formación y casi 12 000 tienen un puesto de trabajo asegurado.

Fuente: [E4D SOGA](#)



Automoción



Banca y
mercados de
capitales



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas



Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Tecnología

Bajo impacto Impacto medio Alto impacto Impacto elevado



	ITINERARIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD			IMPACTO EN LOS ODS		VALOR PARA EL NEGOCIO		
	No es exhaustivo, más información a continuación			Todos los ODS	ODS principales	Mejora del crecimiento	Reducción de costes y riesgos	Mayor confianza y valor de marca
01	Favorecer una economía digital sostenible mediante modelos de negocio circulares, tecnologías sostenibles y servicios cloud.				12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	✓	✓	✓
02	Diseñar productos que contemplen la accesibilidad y la privacidad de los datos para fomentar la confianza con software y dispositivos accesibles y seguros.				16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	✓	✓	✓
03	Ampliar el acceso y las soluciones tecnológicas en beneficio de la sociedad y para impulsar el crecimiento económico inclusivo.				8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	✓		✓

Alanzas para lograr los objetivos

01 Fomentar una economía digital y sostenible

La industria tecnológica puede contribuir a que otros sectores alcancen sus objetivos de sostenibilidad mediante el desarrollo de productos y servicios tecnológicos sostenibles, al tiempo que aumenta la capacidad de las compañías para mitigar el riesgo empresarial.

Por ejemplo, las compañías utilizan cloud sostenible para aumentar la resiliencia y agilidad de los sistemas. Conforme más compañías se unen al [viaje a la nube sostenible](#), los hiperescaladores pueden favorecer la transformación sostenible mediante la obtención de energías renovables, la incorporación de técnicas innovadoras para reducir el consumo de energía de los centros de datos, y la disminución de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos representan uno de los flujos de residuos con mayor crecimiento del mundo con un aumento del 21% en los últimos cinco años.⁵¹ Las compañías tecnológicas pueden generar crecimiento, reducir costes y el uso de material mediante la integración de modelos de negocio circulares, como productos como servicio, la inversión en logística de reciclaje, la obtención de materiales reciclables, el uso de subproductos de su propia industria y el rediseño de productos y envases.

MindSphere de Siemens es una solución industrial de IoT as a service. Los consumidores pueden tomar decisiones, por ejemplo, de mantenimiento predictivo, en función de los datos operativos almacenados en MindSphere. El sistema se utiliza en áreas como la producción automatizada o la gestión de flotas de vehículos.

Fuente: [Siemens](#)

02 Diseños que contemplen la accesibilidad y la privacidad de los datos

Ante la mayor integración de la tecnología en el día a día, la accesibilidad y la privacidad de los datos se revelarán cruciales para garantizar un entorno digital seguro e inclusivo. Las compañías tecnológicas pueden reducir las desigualdades de resultados (ODS 10) no solo mediante la incorporación de principios de accesibilidad en sus productos y servicios existentes, sino también aprovechando el valor de los nuevos pools de valor a través del desarrollo de la tecnología asistencial.

Además, las instituciones transparentes, eficaces y responsables dependen de la privacidad y la seguridad de los datos (ODS 16). En el primer semestre de 2019, más de 3.800 filtraciones de datos expusieron 4.100 millones de registros.⁵² Las compañías tecnológicas pueden aumentar la confianza y reducir los riesgos con inversiones que garanticen la seguridad de dispositivos y software.

Microsoft ha implantado un programa de IA accesible, a través del cual se ha comprometido a invertir 25 millones de dólares en desarrollar tecnología que mejore la accesibilidad para las personas con discapacidad. En 2017, también lanzó Seeing AI, una aplicación gratuita que asiste a las personas con discapacidad visual.

Fuente: [Digit](#)

03 Ampliar el acceso y las soluciones tecnológicas

Las compañías tecnológicas pueden beneficiar a la sociedad e impulsar el crecimiento económico inclusivo impulsando un mayor acceso a soluciones tecnológicas, al tiempo que se acelera la eficiencia operacional y el crecimiento en toda la compañía. La inteligencia artificial puede duplicar las tasas de crecimiento para 2035 e incrementar la productividad laboral hasta en un 40%, lo que supondría un avance hacia la creación de empleos decentes y el crecimiento económico (ODS 8). Sin embargo, la automatización también podría poner en peligro 20 millones de puestos de trabajo para 2030.⁵³

Las compañías tecnológicas pueden colaborar mediante el cierre de las brechas de competencias entre áreas y digitales y la inversión en programas de formación online y de grados digitales. La industria también puede invertir en comunidades sin acceso a servicios suficientes mediante la mejora del acceso a hardware y software. En 2030, habrá 450 millones de grados de formación a través de medios electrónicos, gracias a la inversión en servidores cloud para soportar las herramientas de videoconferencias y las capacidades de traducción automática.⁵⁴ La Covid-19 ha demostrado con creces la importancia de la tecnología a la hora de facilitar la calidad y el acceso a la educación (ODS 4).

El proyecto Reboot, fundado por Nominet en colaboración con Accenture y FutureDotNow, pretende ayudar a las comunidades y los centros educativos sin acceso a servicios suficientes a acceder y reutilizar dispositivos sin usar. Reboot es la continuación de la iniciativa DevicesDotNow que proporcionó 10.000 dispositivos a personas que los necesitaban durante la pandemia de COVID-19 en el Reino Unido.

Fuente: [Nominet](#)



Automoción



Banca y
mercado de
capital



Productos
químicos y
materiales
avanzados



Comunicaciones



Bienes de
consumo
y retail



Tecnología
energética
y utilities



Alimentación
y agricultura



Industria
farmacéutica



Medios de
comunicación
y ocio



Minería y
metales



Petróleo y
gas

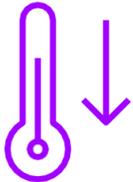


Tecnología



Volver al resumen
por industrias

Las metas marcadas por cada sector económico para lograr los ODS deberían ser —y serán— diferentes. No obstante, existen tres objetivos comunes que darán forma a un futuro responsable en todas ellas:

- 01  Impulsar una nueva estrategia de sostenibilidad alineada con la iniciativa SDG Ambition.
- 02  Incorporar principios de diversidad, equidad e inclusión y estándares laborales en todas las cadenas de valor.
- 03  Armonizar los objetivos con la vía para lograr la descarbonización en un escenario de 1,5 °C y acelerar los logros con ambiciones firmes.

Ciertas inversiones mejorarán la capacidad de las compañías para alcanzar estos objetivos:

- + Utilizar datos ESG en tiempo real para desarrollar estrategias y transformar los modelos de negocio e integrar la sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones.
- + Formar a los trabajadores en nuevas competencias y habilidades que les permitan responder a las demandas de un entorno laboral dinámico.
- + Aprovechar las capacidades de la tecnología y la innovación para impulsar la recuperación económica y amplificar el impacto en la sociedad.

Estamos en un momento decisivo. El paso hacia un capitalismo de los grupos de interés se acelera, y centrarse en el desarrollo sostenible será clave para mejorar la competitividad y el éxito a largo plazo de las compañías.

Y esto es solo el principio. Conforme el mundo se vuelva más complejo, las cambiantes necesidades exigirán a los líderes mantenerse alerta. Ir un paso por delante se muestra fundamental.

Un liderazgo basado en el propósito generará nuevas fuentes de valor futuras. La vara de medir se ha elevado. Ahora la cuestión es saber quién está a la altura.

Colaboradores

Louise James

Managing Director de Accenture Development Partnerships

Emily Cole

Manager de Accenture Strategy

Sriram Varadarajan

Manager de Accenture Strategy

Manvi Arora

Consultora de Accenture Strategy

Gillian Mellor

Senior Analyst de Accenture Strategy

Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de cloud y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo. Nuestros 537.000 profesionales cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días, y prestan servicio a clientes en más de 120 países. Aprovechamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, profesionales, accionistas, partners y la sociedad.

Más información en
www.accenture.com

Acerca de Accenture Strategy

Accenture Strategy colabora con juntas directivas, CEO y ejecutivos para crear valor integral para todas las partes interesadas, definiendo y dando respuesta a las cuestiones de negocio más estratégicas —como el crecimiento, la rentabilidad, la transformación basada en la tecnología, las fusiones y adquisiciones (M&A), los modelos de explotación y la sostenibilidad—, con ideas y percepciones de la ciencia de datos y la IA, junto con un profundo conocimiento de la industria y las áreas pertinentes.

Para más información, sigue a @AccentureStrat o visita www.accenture.com/strategy

Únete al debate.

[@AccentureStrat](https://twitter.com/AccentureStrat)
www.linkedin.com/company/accenture-strategy

Acerca de Accenture Research

Accenture Research forja tendencias y propone soluciones basadas en datos para los problemas más apremiantes a los que se enfrentan las organizaciones globales. Combinando el poder de innovadoras técnicas de investigación con un profundo conocimiento de las industrias de nuestros clientes, nuestro equipo de 300 investigadores y analistas está presente en 20 países y publica cientos de informes, artículos y puntos de vista todos los años. Nuestra investigación, que invita a la reflexión y está avalada por datos propios y colaboraciones con organizaciones líderes como el MIT y Harvard, guía nuestras innovaciones y nos permite transformar teorías y nuevas ideas en soluciones reales y prácticas para nuestros clientes.

Más información en
www.accenture.com/research

Nota legal

Este documento hace referencia a marcas que son propiedad de terceros. Dichas marcas son propiedad de sus respectivos titulares y su uso no implica ninguna forma de patrocinio, apoyo o aprobación de este documento, ya sea expresa o implícita, por parte de los propietarios de las marcas. Este contenido se ofrece con fines de información general y no sustituye el asesoramiento de nuestros asesores profesionales.

Copyright © 2021 Accenture. Todos los derechos reservados. Accenture y su logotipo son marcas registradas de Accenture.

- 1 Accenture Strategy, [UNGC – Accenture Strategy CEO Study on Sustainability](#), 2019.
- 2 Organización de las Naciones Unidas, [Report of the Secretary-General on SDG Progress](#), 2019.
- 3 UNU-WIDER, [COVID-19 fallout could push half a billion people into poverty in developing countries, 2020](#).
- 4 Foro Económico Mundial, [How 2 out of every 5 jobs lost during COVID-19 may not come back](#), 2020.
- 5 W20 en colaboración con Accenture y Quilt.AI, [If not now, when? A roadmap towards a more gender-equitable economic recovery](#), 2020.
- 6 Accenture, COVID-19: [New habits are here to stay for retail consumers](#), 2020.
- 7 J.P. Morgan, [Why COVID-19 could prove to be a major turning point for ESG investing](#), 2020.
- 8 Análisis de Accenture y Arabesque, 2021.
- 9 Pacto Mundial de las Naciones Unidas, [SDG Ambition](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 10 Accenture, [The circular economy handbook](#), 2020.
- 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, [3: Salud y bienestar](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 12 Accenture, [The circular economy handbook](#), 2020.
- 13 *Ibid.*
- 14 Shiyang Wang y Mengpin Ge, [Everything you need to know about the fastest-growing source of global emissions: Transport](#), World Resources Institute, 2019.
- 15 Agencia Internacional de la Energía, [Global EV outlook](#), 2020.
- 16 David Lee Kuo Chuen y Robert Deng, [Handbook of blockchain, digital finance, and inclusion](#), Tomo 1, 2018.
- 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, [12: Producción y consumo responsables](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 18 George Ingram y Robert A. Mosbacher Jr., [Development finance: Filling today's funding gap](#), Brookings, 2018.
- 19 Jennifer Laidlaw, [Social bond surge appears here to stay as COVID-19 crisis shifts funding needs](#), S&P Global, 2020.
- 20 Accenture, [The circular economy handbook](#), 2020.
- 21 The World Counts, [13 Tons of hazardous waste produced every single second](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 22 Accenture, [The circular economy handbook](#), 2020.
- 23 David Lee Kuo Chuen y Robert Deng, [Handbook of blockchain, digital finance, and inclusion](#), Tomo 1, 2018.
- 24 GSMA, [Mobile technologies enabling huge carbon reductions in response to climate emergency](#), 2019.
- 25 Banco Mundial, [How much do our wardrobes cost to the environment?](#), 2019.
- 26 GlobeNewswire, [Returnable packaging market to reach US\\$ 59.24 billion by 2026](#), 2019.
- 27 Josephine Moulds, [Child labor in the fashion supply chain](#), Unicef, última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 28 Foro Económico Mundial, [Empowering responsible value chains](#), 2015.
- 29 Foro Económico Mundial, [A system value approach can accelerate the energy transition. Here's how](#), 2020.
- 30 Agencia Internacional de la Energía, [Sustainable recovery: World energy outlook special report](#), 2020.
- 31 Carbon Disclosure Project, [The world's renewable energy cities](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 32 J. Poore y T. Nemecek, [Reducing food's environmental impacts through producers and consumers](#), Science, 2018.
- 33 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, [Food loss and food waste](#), última consulta el 2 de diciembre 2020.
- 34 Katie Flanagan, Kai Robertson y Craig Hanson, [Reducing food loss and waste: Setting a global action agenda](#), World Resources Institute, 2019.
- 35 Stephen Leahy, [Choosing chicken over beef cuts our carbon footprints a surprising amount](#), National Geographic, 2019.
- 36 The Good Food Institute, [Plant-based market overview](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 37 [https:// trends.sustainability.com/2019/healthcare-pharma](https://trends.sustainability.com/2019/healthcare-pharma)
- 38 Jennifer Markarian, [Designing sustainable pharma facilities](#), PharmTech.com, 2017.
- 39 UNESDOC, [Pharmaceuticals in the aquatic environment of the Baltic Sea region: a status report; key recommendations and data](#), 2017.
- 40 The Conversation, [Why the media is a key dimension of global inequality](#), 2018.
- 41 *Ibid.*
- 42 Accenture, [The circular economy handbook](#), 2020.
- 43 *Ibid.*
- 44 OCDE, [Global material resources outlook to 2060](#), 2018.
- 45 Agencia Internacional de la Energía, [Global energy & CO2 status report](#), 2019.
- 46 Agencia Internacional de la Energía, [The oil and gas industry in energy transitions](#), 2020.
- 47 *Ibid.*
- 48 Boris Leshchinskiy, [How will Oil & Gas operators meet emissions targets and generate positive returns? – Part II](#), LinkedIn, 2020.
- 49 OIT, [Producción de petróleo y gas](#), última consulta el 2 de diciembre de 2020.
- 50 Rystad Energy, [More than 100.000 oil and gas jobs already lost in the US, wages seen falling at least 8-10% in 2021](#), 2020.
- 51 Cosmos, [E-waste is surging but recycling isn't](#), 2020.
- 52 Davey Winder, [Data breaches expose 4.1 billion records in first six months of 2019](#), Forbes, 2019.
- 53 Parlamento Europeo, [Economic impacts of artificial intelligence \(AI\)](#), 2019.
- 54 Cathy Li y Farah Lalani, [The COVID-19 pandemic has changed education forever. This is how](#), Foro Económico Mundial, 2020.