

# BANKING DIGITAL TALKS – EPISODIO 1: LA TWINBANK

## VIDEO TRANSCRIPT

Benvenuti al primo appuntamento con i Banking Digital Talks di Accenture una serie di dialoghi con cui proveremo a raccontare il cambiamento del settore bancario italiano e non solo oggi siamo con Fabio Bonfanti Direttore dell'Industry Banking di Accenture appunto siamo al primo appuntamento di una serie in cui proveremo a raccontare il cambiamento nel settore bancario italiano e non solo oggi apriremo la prima puntata della nostra serie con un approfondimento sul concetto di TwinBank quindi le banche che cambiano secondo due driver sostenibilità e innovazione partiamo dall'inizio però un punto di vista di Accenture su quelli che saranno i trend futuri del settore bancario italiano e non solo proviamo a raccontarli

Bene abbiamo individuato nel nostro studio 8 trend chiave che riteniamo possano accompagnare accompagneranno nei prossimi anni il settore bancario in particolare oggi ve ne volevo raccontare tre il primo riguarda la tematica delle dimensioni e della numerosità degli attori quindi sarà un mercato guidato da un numero sempre più piccolo di player che saranno di scala europea e saranno sempre più specializzati il secondo trend che volevo evidenziare riguarda il percorso di industrializzazione e di scala per ottenere questi due risultati è necessario andare su delle piattaforme condivise piattaforme fornite da un ecosistema di player che forniranno la base per sviluppare il settore tra diversi attori che avranno quindi maggiori economie di scala il terzo punto

chiave che volevo sottolineare è l'importanza del dato il dato è un asset già disponibile è un asset su cui le banche stanno lavorando per renderlo operativo sia dal punto di vista decisionale che dal punto di vista dei processi quindi il dato come nuovo motore per le banche

Questi quindi i macro-trend del settore bancario proviamo però adesso a soffermarci sul pilastro della sostenibilità nella trasformazione Twin sappiamo che in altre industry c'è un cambiamento in atto da un concetto di sostenibilità cosmetica siamo passati a una sostenibilità sostanziale investitori di grandi aziende che chiedono una transizione verso la sostenibilità a che punto siamo di questa trasformazione nel settore bancario

Qualche anno fa abbiamo lanciato uno slogan che è stato molto efficace perché è stato in grado di guidare la trasformazione digitale delle banche abbiamo detto every business is a digital business quindi anche il business bancario deve essere digitale quindi anche il rapporto con la clientela in particolare il modo di operare all'interno deve essere digitale in questo momento pensiamo un nuovo slogan che la sustainability è il nuovo digital quindi ogni business è un business sostenibile e quindi anche il business bancario così deve essere ma la cosa più interessante a mio avviso è il collegamento tra la componente digitale di trasformazione digitale e di trasformazione sostenibile noi abbiamo fatto



uno studio dove abbiamo evidenziato che c'è un gruppo di pionieri che chiamiamo Twin Transformer che sono in grado di abbinare la trasformazione digitale e la trasformazione sostenibile e in questo modo possono raggiungere dei risultati in termini di velocità e in termini di performance due volte e mezzo migliori rispetto ai competitors e quindi saranno i leader del futuro

Sostenibilità quindi è il nuovo digitale proviamo però a calare questi concetti nella vita di tutti i giorni di una banca quali sono le azioni concrete che una banca deve intraprendere per prendere parte a questa trasformazione

Abbiamo definito un percorso a 5 step il primo riguarda la rotazione definitiva da ricavi da interessi a ricavi da servizi il secondo riguarda un approccio scientifico sempre più pervasivo per fare leva sui dati il terzo è l'elemento fondamentale relativo alla value chain quindi un'integrazione con i canali di terzi e un alleggerimento delle componenti operative la componente back office il quarto riguarda l'aspetto delle emozioni usare la leva emozionale per coinvolgere nel cambiamento sia i clienti che i dipendenti e quinto ed ultimo riguarda il dare un senso il purpose la capacità di trasferire alla comunità una parte del valore che è stato generato

Insomma un settore in totale trasformazione proviamo però a metterci nella prospettiva di una banca a quali obiettivi può ambire e quali risultati si può aspettare una banca che prenda parte alla Twin Transformation

Nel realizzare il nostro modello abbiamo pensato non solo alle componenti ma anche ad alcuni KPI indicatori chiave per verificare se effettivamente siamo nella direzione giusta e il target model cosa prevede prevede almeno tre elementi chiave il primo elemento chiave riguarda la rotazione dei ricavi quindi come abbiamo detto rotazione dei ricavi verso margine da servizi per quanto riguarda le banche nell'ottica del 60% secondo elemento chiave riguarda il cost income il cost income del nostro modello target è inferiore al 45% il terzo

indicatore chiave riguarda il price to book value qui parliamo di raddoppiare l'attuale price to book value delle banche italiane poi c'è il tema di come arrivarci abbiamo parlato di tanti elementi tante componenti due motori 5 elementi chiave crediamo che la gradualità e un approccio disegnato su misura sia la chiave per questo abbiamo definito un maturity model che ci permette di comprendere non solo il punto d'arrivo ma anche il punto di partenza e il percorso non sarà altro che collegare questi due punti

Grazie mille ci diamo appuntamento alla prossima puntata dei Banking Digital Talks di Accenture

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.  
Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.